

Положение

Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения в МБОУ «Садовская СОШ»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», приказа Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 16.04.2014г. №161.
- 1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:
знак информационной продукции- графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона №436-ФЗ;
зрелищное мероприятие (далее мероприятие) – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в местах, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищных-развлекательных мероприятий;
информационная продукция – предназначена для оборота на территории РФ продукции средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программ для ЭВМ и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи;
информационная безопасность обучающихся – состояние защищенность обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;
информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;
классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Законом № 436-ФЗ;
пользователь (читатель) библиотеки - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки;
маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;
оборот информационной продукции — предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет".
- 1.3. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий в МБОУ «Садовская СОШ» (далее ОО), подлежит классификации. При проведении публичного мероприятия, публичного исполнения в ОО может использоваться информационная продукция для обучающихся достигших возраста 16 лет и классифицированная как - «16+»;
- издательская продукция, распространяемая среди читателей;
 - презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию,

- учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
- телепрограммы, телепередачи, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- информационная продукция, распространяемая посредством радиовещания и на официальном сайте ОО;
- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий.
- элементы, используемые при оформлении сцен, спектаклей, книжных выставок и др.

1.4.оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

1.5.обучающиеся могут присутствовать на публичном показе, при публичном исполнении, зрелищном мероприятии, если на них не демонстрируется информационная продукция:

- побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера

1.6. Ответственность за использование информационной продукции во время публичного мероприятия в ОО несет лицо, ответственное за проведение мероприятия, утвержденное приказом директора.

2. Организация присутствия обучающихся на публичном показе в ОО, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции

2.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции проверяется знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для обучающихся разных возрастных категорий в зрелищном мероприятии может использоваться только информация, разрешенная для младшей возрастной категории.

2.2. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

2.3. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

2.4. Размер знака информационной продукции ОО должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видео показе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

2.5. Распространение информационной продукции в ОО посредством телевещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале демонстрации (в том

числе способом «бегущей строки», при условии, что объем «бегущей строки» не превышает пяти процентов площади экрана).

2.6. Распространение информационной продукции в ОО посредством радиовещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале трансляции информационной продукции и после каждого прерывания трансляции.

2.7. Лица, организующие и проводящие показы, демонстрации и другие мероприятия публичного характера несут ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с законодательством Росси