

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«САДОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»
НИЖНЕГОРСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Проект
«Школьный медицентр в процессе
информатизации образовательного учреждения»
на 2017-2020гг.

Авторы:
Директор МБОУ «Садовская СОШ»
Луцык Оксана Викторовна
Заместитель директора
Петренко Ирина Фёдоровна
Педагог дополнительного образования
Нартова Светлана Анатольевна.

Содержание

1. Обоснование актуальности проекта
2. Цели проекта
3. Задачи проекта
4. Реализация проекта
 - 4.1. Этапы реализации.
 - 4.2. Механизм реализации.
5. Модель создания проекта
6. Инновационная деятельность проекта
7. Ресурсное обеспечение проекта
8. Оценка эффективности проекта
9. Литература

1. Обоснование актуальности проекта

Сейчас, в эпоху становления информационного общества, медиаобразование стало актуальным направлением в современном образовании, отображающим процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Поэтому, подготовка молодого поколения к жизни в информационном обществе, к восприятию, пониманию различной информации и формирование культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов поможет школьнику активно использовать возможности информационного поля. Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении.

Медиаобразование – это дверь в мир технологий, без которых немислима современная цивилизация. И пусть за этой дверью наши дети смогут разглядеть всё нужное и хорошее, что там есть.

Для успешной интеграции школы в информационное пространство и был создан проект «Школьный медиацентр в процессе информатизации образовательного учреждения», для:

-развития личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества;

-открытого и доступного потока информации между всеми участниками образовательного процесса.

Данный проект нацелен на подготовку молодого поколения к жизни в информационном обществе, к восприятию, пониманию различной информации, осознанию последствий воздействия информации на психику человека, овладению способами коммуникации с помощью средств ИКТ.

Проект «Школьный медиацентр в процессе информатизации образовательного учреждения» объединяет активистов, учителей, учеников, увлекающихся журналистикой, видео и фото-творчеством и включает в себя: Кружок «Юный журналист»; Школьную мини-студию «Медиа - ролик»; библиотечный медиацентр, как основной компонент образовательной среды школы; школьный сайт МБОУ «Садовская СОШ»; лабораторию медиаобразования (М/О классных руководителей, М/О учителей – предметников).

Проект предполагает овладение навыками ИКТ, создания медиапродукта, выявляя индивидуальные особенности учащихся и развивая их творческие способности.

Работа проекта «Школьный медиацентр в процессе информатизации образовательного учреждения» регламентируется планом, и распределяется по следующим направлениям:

- техническая поддержка образовательного процесса;
- обеспечение возможности наиболее полного и быстрого доступа к информационным ресурсам;
- методическое сопровождение внедрения ИКТ в образовательный процесс;
- информационное сопровождение занятий, уроков, семинаров, педсоветов с использованием медиаресурсов.

Как результат, проект требует определённых материальных затрат, творчества всего педагогического коллектива, играет роль системообразующего фактора в деятельности школы и является его важнейшей составляющей.

2. Цели проекта

Ц

Подготовка молодого поколения к жизни в информационном обществе, к восприятию, пониманию различной информации, осознанию последствий воздействия информации на психику человека, овладению способами коммуникации с помощью средств ИКТ.

Е

Создание условий для творческой деятельности учащихся и учителей с использованием информации на всевозможных носителях.

Л

Создание открытого и доступного потока информации между всеми участниками образовательного процесса.

И

Рациональное использование компьютерных технологий как средства повышения мотивации в обучении.

3. Задачи проекта

Информационная – обеспечение полноты, достоверности и своевременности актуальной для аудитории школы информации.

Обучающая – знакомство учащихся с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества.

Развивающая – развитие умение создавать публицистические тексты, теле-радиопередачи разных жанров; формирование у учащихся навыков редактирования; совершенствование умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп.

Воспитывающая – формирование у учащихся активной жизненной позиции; приобщение учащихся к работе в команде.

Профориентация – знакомство учащихся с особенностями работы редакции газеты, теле, радио редакции, ориентация учащихся на журналистскую специальность.

4.Реализация проекта

4.1. Этапы реализации:

Создание организационно-педагогических, дидактических условий для формирования и развития насыщенной ИОС.		
ЭТАП	СРОКИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
1 этап – подготовительный, организационный	Март 2017г.- Сентябрь 2017г.	1.Изучить нормативную базу, подзаконные акты. 2.Разработать, обсудить и утвердить проект «Школьный медиацентр в процессе информатизации образовательного учреждения». 3.Проанализировать материально-технические, педагогические условия реализации проекта. 4.Подобрать диагностические методики по основным направлениям проекта. 5.Создание и развитие материально-технической базы. 6. Разработка критериев уровня информатизации образовательного процесса, его эффективности.
Формирование ИОС.		
ЭТАП	СРОКИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
2 этап – основной этап реализации	Сентябрь 2017г.- Январь 2022г.	1.Реализация и корректировка проекта. 2.Формирование ресурсной базы 3.Составить и утвердить план проекта по всем направлениям. 4.Разработка образовательных программ по формированию информационной культуры, освоение и адаптация новых технологий информационного обслуживания и обучения, организация и проведение мониторинга эффективности. 5.Участие в конкурсах, представление опыта работы по инновационным технологиям. 6.Расширять и укреплять связи и отношения со школами района и др. учреждениями (план сотрудничества, обмен опытом).

Обобщение и диссеминация опыта.		
ЭТАП	СРОКИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
3 этап – заключительный, рефлексивно- обобщающий	Январь 2022г.- Май 2022г.	1.Обобщение и анализ результатов работы. 2.Выделение проблем, перспективный план развития. 3.Распространение инновационного опыта образовательного учреждения в условиях профессиональной среды, используя наработанные научно-методические материалы, пособия, диагностический инструментарий. 4.Представление инновационного опыта образовательного учреждения на муниципальных, региональных и всероссийских научно-практических конференциях. 5.Оформление результатов работы в виде методических публикаций.

4.2. Механизм реализации проекта:

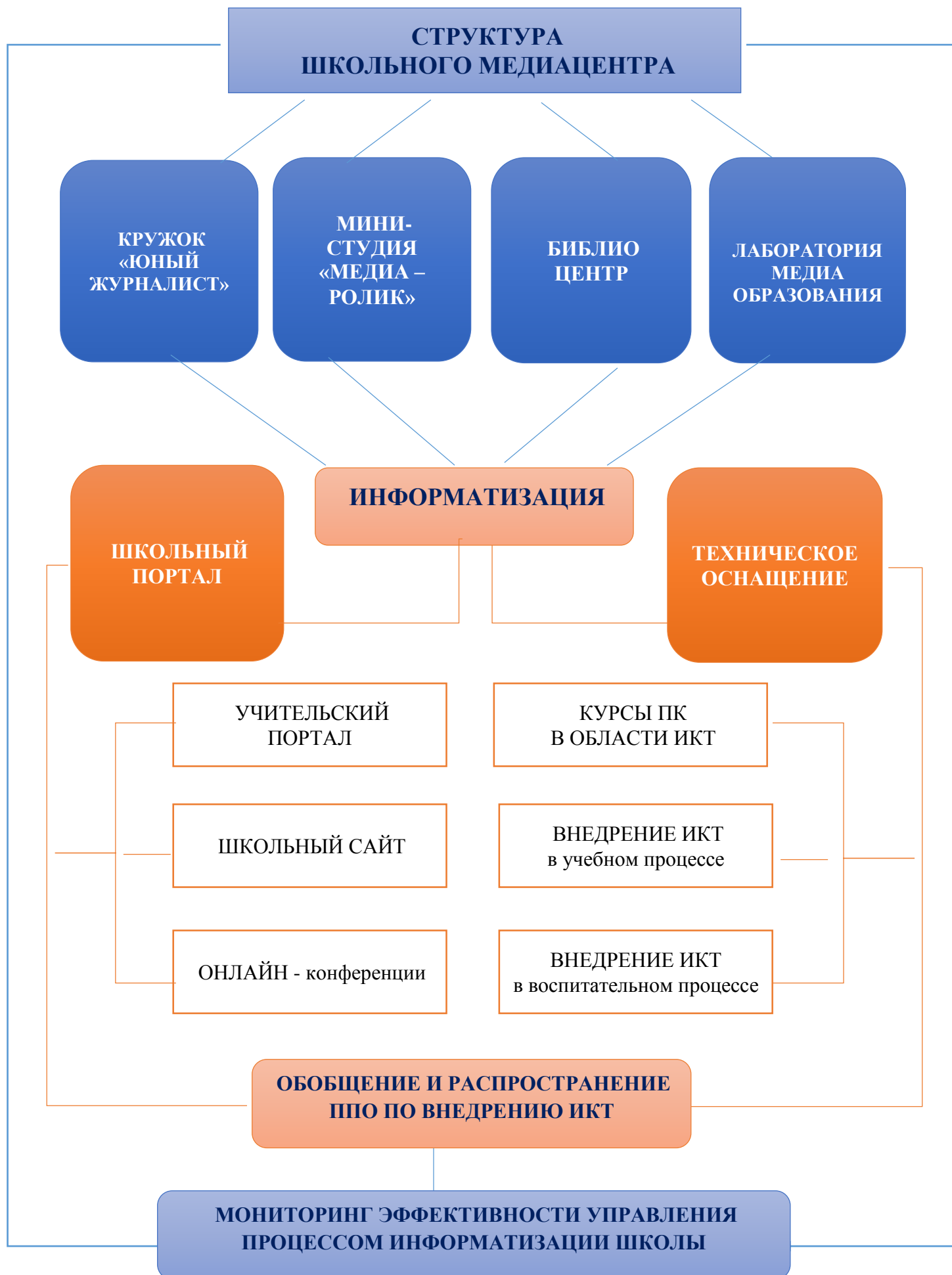
Реализация проекта основывается на возможностях, которыми располагает школа:

- освоение механизмов эффективного взаимодействия с субъектами внешней среды;
- создание позитивного имиджа учреждения;
- понимание участниками сущности и значения информатизации школы;
- понимание информационной основы выделения функций управления;
- внедрение последовательности действий по созданию эффективной рабочей структуры медицентра;
- приведение в соответствие нормативно-правовой базы;
- проведение научно-исследовательской деятельности;
- создание издательской деятельности.

Проект реализуется в том числе через:

- работу методических объединений учителей-предметников, систему методической работы, непрерывное самообразование педагогов;
- работу преподавателей и обучающихся по созданию базы данных и её пополнению;
- взаимодействие всех участников образовательного процесса, которое обеспечивает сайт школы и базу данных школы.

5. Модель проекта



6. Инновационная деятельность

НАПРАВЛЕНИЕ	ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кружок «Юный журналист»	Направлением кружка «Юный журналист» является школьная газета «Островок». Цель создания газеты «Островок» - это не только: раскрытие творческих способностей учащихся, освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, но и демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании. Дети успешно осваивают программу Microsoft Publisher, с помощью которой верстается каждый номер газеты, оформляется дизайн газеты. Таким образом, учащиеся не только закрепляют знания, полученные на уроках информатики, но и активно повышают свой профессиональный уровень в области медиа технологий.
Школьная мини-студия «Медиа - ролик»	Школьная мини – студии «Медиа - ролик» выступает как структура единого информационного пространства школы и средства развития творческой активности учащихся. Целью школьной мини – студии является: популяризация и пропаганда компьютерных знаний; показ новых технических и программных разработок и обучение их использованию; создание возможности учащимся проявить свои творческие способности и выбрать профессию в будущем. Дети успешно осваивают программу Corel VideoStudio X9.
Библиотечный медиациентр	Библиотечный медиациентр основной компонент образовательной среды школы, результатом которого является: <ul style="list-style-type: none"> - создание электронной медиатеки по урочной и внеурочной деятельности; - создание электронного каталога книжного фонда в программе Excel; - создание на школьном сайте рубрики о деятельности библиотечного медиациентра с размещением методических материалов; - организация проведения внеурочных занятий; - проведение видео-конкурса «Лучший чтец года», конкурс «Лучший читатель года», конкурс буктрейлеров «Моя любимая книга».
Лаборатория медиаобразования	Методическое объединение классных руководителей, где через воспитательную работу по медиаобразованию реализуются внутришкольные проекты: <ol style="list-style-type: none"> 1. «Школа – наш дом; дружно, весело живём!» - создание буклетов, презентаций, видеороликов, поздравительных открыток, фотографий о жизни классных коллективов. 2. «Расширение поликультурного пространства как средство развития творческой личности» - участие в фестивале «Венок Крыма», проведение занятий на базе этнографического музея «История быта народов Крыма», проведение мастер-класса по изготовлению лэпбуков.

7. Ресурсное обеспечение проекта

МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:	ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:	КАДРОВЫЕ РЕСУРСЫ:
<ul style="list-style-type: none">• оргтехника (компьютеры, принтеры, проектор, интерактивные доски и т.д.);• компьютерный класс;• кабинеты, оборудованные для проведения уроков с использованием мультимедийных учебников, дисков и проведения презентаций;• оборудование Медицентра (электронной учительской, электронного методического кабинета, электронного актового зала, электронной библиотеки);• программное обеспечение (УМК, лазерные диски, электронные справочники, учебники, энциклопедии, т.д.)	<ul style="list-style-type: none">• разработка учебного плана, включение элективных курсов;• установка графика работы компьютерного класса;• корректировка учебных программ для реализации методов проекта на основе использования ИКТ;• определение в программах УМК времени для работы над проектами с использованием информационных ресурсов.	<ul style="list-style-type: none">• административные работники;• педагоги, обучающиеся, родители, владеющие современными информационными и образовательными технологиями.

8. Оценка эффективности реализации проекта

Оценка результативности реализации проекта «Школьный медицентр в процессе информатизации образовательного учреждения» должна осуществляться с учетом трех основных направлений:

- оценка качества созданных условий для ее реализации;
- оценка процесса ее реализации;
- оценка конечных результатов реализации проекта.

Литература

1. Баранов О.А. Школьные киноклубы и их роль в кинематографическом воспитании старшеклассников: Дисс. ... канд. искусств. М., 1968.
2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М.: Художественная литература, 1979.
3. Бахтин М.М. Проблема текста // Собр. соч.: в 7-ми томах. Т.5. М.: Русские словари, 1996.
4. Библер В.С. От наукоучения – к логике культуры: Два философских введения в двадцать первый век. М.: Политиздат, 1990.
5. Гликин Л.Д. Творческий проект «Школьное телевидение». М.: «Спутник+», 2005.
6. Неменский Б.М. Культура – искусство – образование. М.: Наука, 1993.
7. Федоров А.В., Чельшева И.В. Медиаобразование в России: Краткая история развития. Таганрог, 2002.
8. Малгаров И. И., Барахсанова Е. А. Медиаобразование в школе: практический опыт // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 30. – С. 54–57. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56586.htm>.